



## *Die Life Ball Weinedition 2013 Heimische Weinproduzenten im Dienst der guten Sache*

„Mit Fantasie Leben retten“ lautet das verbindende Element zwischen dem Life Ball 2013 und seiner unterhaltsamen wie sinnlichen Inspirationsquelle: „1001 Nacht“. Als größte AIDS Charity Veranstaltung weltweit setzt der Life Ball seit 1993 ein lautes, teils schrilles Signal für Toleranz und Solidarität, das weit über die Stadt- und Landesgrenzen in die ganze Welt hinaus tönt. Opulent ausgeschmückt wird auch der 21. Life Ball am 25. Mai 2013 in eine faszinierende Welt der Poesie und Märchen, der Fabeltiere und Dschinns, der lustvollen Gedichte und lehrreichen Gleichnisse entführen, um mit Fantasie HIV-positiven und AIDS-kranken Menschen zu helfen.

### *Steter Tropfen...*

Bereits zum dritten Mal stellen sich heuer auf Initiative von GOMARIN (Gourmet Marketing International) fünf heimische Weinproduzenten in den Dienst der guten Sache und unterstützen den Life Ball mit ihren Spitzenweinen. Die Weingüter A & G GOBER/Horitschon, Günther HAUTZINGER/Tadten, Andrea und Martin HIRTL/Poysdorf, Gustav KRUG/Gumpoldskirchen und Erwin STEINSCHADEN/Langenlois sorgen dabei für die ideale Verbindung von Charity und Genuss, um die Botschaft für mehr Solidarität, die Freude am Leben und die Vielfalt der Kulturen als elementares Zeichen im Kampf gegen AIDS an die Weinliebhaber aus aller Welt zu tragen.

„Die Begeisterung und Eigenmotivation unserer Winzer ist grandios und zeigt, wie viel man bewegen kann, wenn man gemeinsam an einem Strang zieht“, freut sich GOMARIN Geschäftsführer Hermann Mayer.

Als limitierte Edition werden die eigens für den Life Ball abgefüllten Rot- und Weißweine an die hochkarätigen Gäste beim Life Ball, der AIDS Solidarity Gala, sowie weiteren Side-Events ausgeschrieben und stehen ab Anfang Mai 2013 auch für alle Weininteressenten zur Verfügung. Die Etiketten, kreiert von *trafikant – Handel mit Gestaltung*, wurden von Life Ball Gründer und Organisator Gery Keszler persönlich ausgewählt und verweisen eindrucksvoll auf das diesjährige Motto der Veranstaltung.

### *Life Ball 2013 im Zeichen von „1001 Nacht“*

Jeder kennt sie, die mutige Scheherezade, die 1001 Nächte lang tapfer um ihr Leben kämpft, es schafft mit abenteuerlich-märchenhaften Geschichten die Neugier des Königs stets aufs Neue zu wecken und Macht ihrer unerschöpflichen Fantasie ihr Leben zu retten. Nach einem alten arabischen Sprichwort lautet das Motto des Life Ball 2013: **„Es braucht die Nacht, um die Sterne zu sehen“** – für eine Zukunft ohne HIV und AIDS. Dass diese Zukunft möglich ist, war Tenor der Welt-AIDS-Konferenz 2012 in Washington D.C., bei der sich Vertreter renommierter AIDS-Hilfsorganisationen einig waren: „Together we can end AIDS“.

*Die Life Ball Weine 2013 ...*



[www.goberwein.at](http://www.goberwein.at)

[www.weingut-hirtl.at](http://www.weingut-hirtl.at)

[www.hautzinger.at](http://www.hautzinger.at)

[www.krug.at](http://www.krug.at)

[www.steinschaden.at](http://www.steinschaden.at)

*... und ihre Winzer*



**Weingut Hirtl, 2170 Poysdorf:** Mit der Positionierung als „Weinviertler Leitbetrieb“ und der Wahl unter die 10 SALON Auserwählten haben Andrea und Martin Hirtl den Sprung in die Top-Elite der heimischen Weinbranche geschafft. Der konsequente Qualitätskurs des Poysdorfer Traditionsbetriebes spiegelt sich in seinen Weinen wider, die sich stilsicher und facettenreich präsentieren und dabei vor allem eines vermitteln: Trinkspaß pur!

[www.weingut-hirtl.at](http://www.weingut-hirtl.at)



**Weingut Steinschaden, 3550 Langenlois:** Wer „mitten im Weingarten“ schon einmal die legendären STEIN-Weine verkostet hat, oder sich beim Winterfeuer den „W“eltliner schmecken ließ, weiß Bescheid: Gepaart mit Kreativität und Experimentierfreude wird das Motto „Qualität vor Quantität“ im Kamptaler Familienbetrieb nachhaltig umgesetzt. Das Resultat sind Spitzenweine, die national wie international immer mehr Weinliebhaber begeistern.

[www.steinschaden.at](http://www.steinschaden.at)



**Weingut Hautzinger, 7162 Tadten:** Seit 2004 werden hier charakterstarke Weinkreationen mit Pioniergeist verbunden. Wenn es um die Philosophie der Weinerzeugung geht, trifft der Ausspruch des berühmten Schriftstellers Oscar Wilde die Einstellung des Juniorchefs Günther Hautzinger auf den Punkt: „Ich habe einen ganz einfachen Geschmack. Ich bin immer mit dem Bestem zufrieden.“

[www.hautzinger.at](http://www.hautzinger.at)



**Weingut Gober, 7312 Horitschon:** Der Familienbetrieb hat sich auf die Produktion hochwertiger Weine spezialisiert, bei denen vor allem der Blaufränkisch im Zentrum steht. Genuss, Freude und Leidenschaft werden in den einzelnen Weinkreationen zu einem saftig-vollmundigen Geschmackserlebnis, das quer durch die Sortenpalette überzeugt.

[www.goberwein.at](http://www.goberwein.at)



**Weingut Krug, 2352 Gumpoldskirchen:** „Wein muss Spaß machen!“ - In seinem Weinschaffen verbindet der nimmermüde Winzer Gustav Krug Tradition mit Moderne, Erfahrung mit Zeitgeist. Kein Wunder also, dass das Weingut zu den besten Weinadressen der Thermenregion zählt, das mit seinen typischen Gumpoldskirchner Spezialitäten weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist.

[www.krug.at](http://www.krug.at)

**Pressekontakt**

**GOMARIN Gourmetmarketing International**

**Büro Krems: Lerchenfelderstraße 20, 3500 Krems**

**[www.gomarin.at](http://www.gomarin.at) / [www.weinmarketing.co.at](http://www.weinmarketing.co.at) / Tel.: + 43(0)2732/70582**

**Karin Farnberger: +43(0)699/190.22.590 / [farnberger@wmhoch3.at](mailto:farnberger@wmhoch3.at)**